

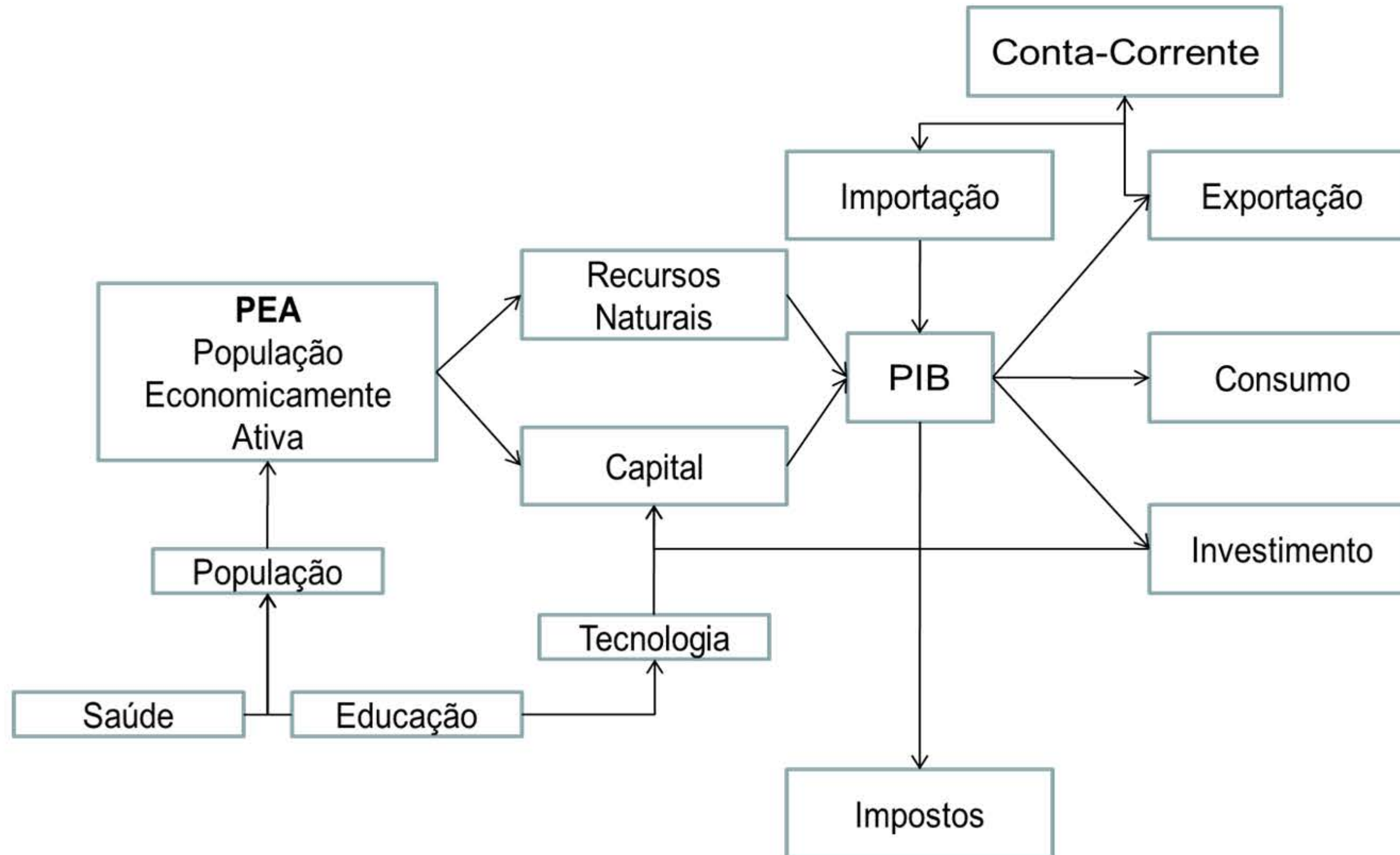


GESTÃO DE OPERAÇÕES E PROCESSOS MÓDULO 2

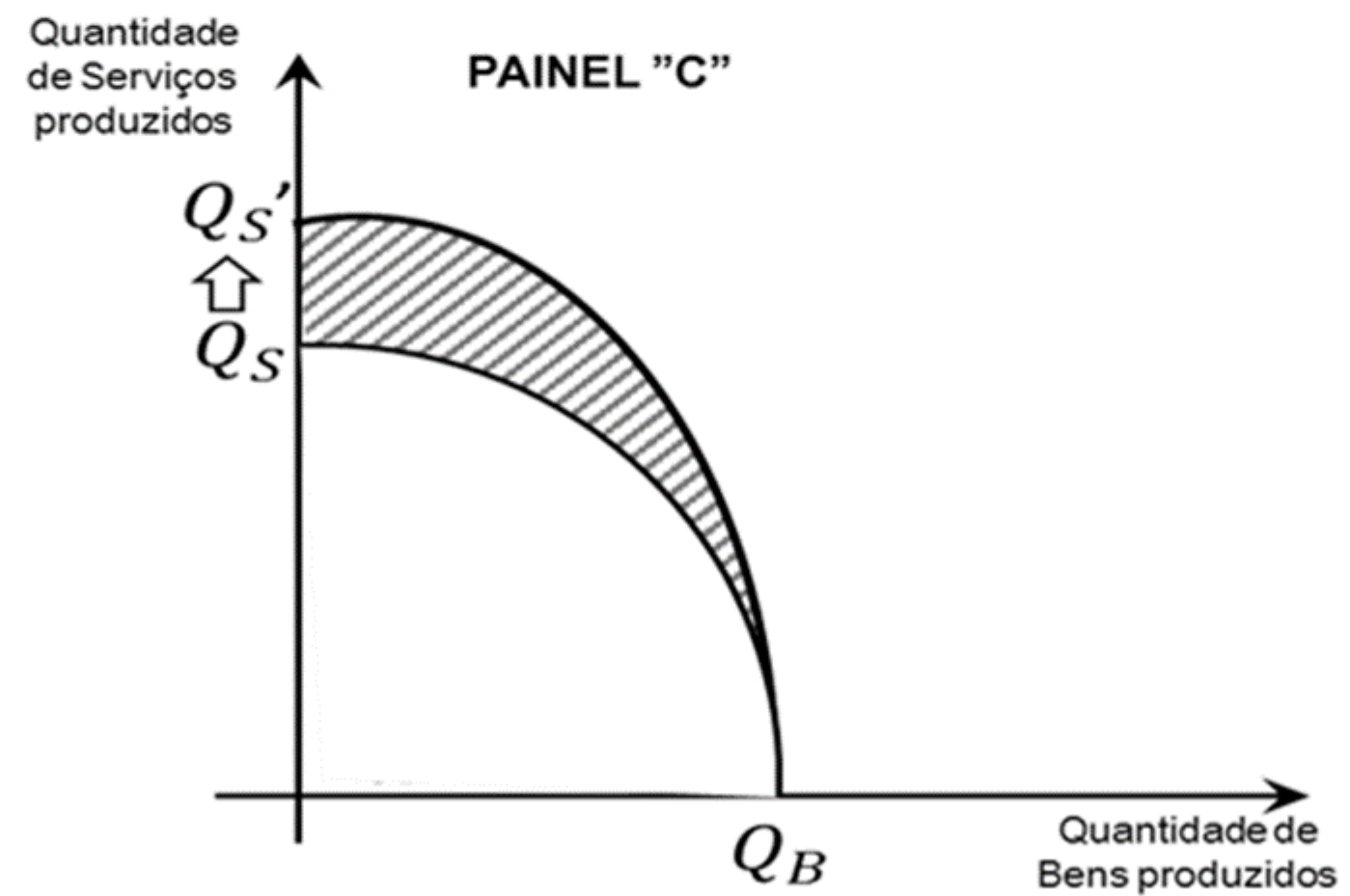
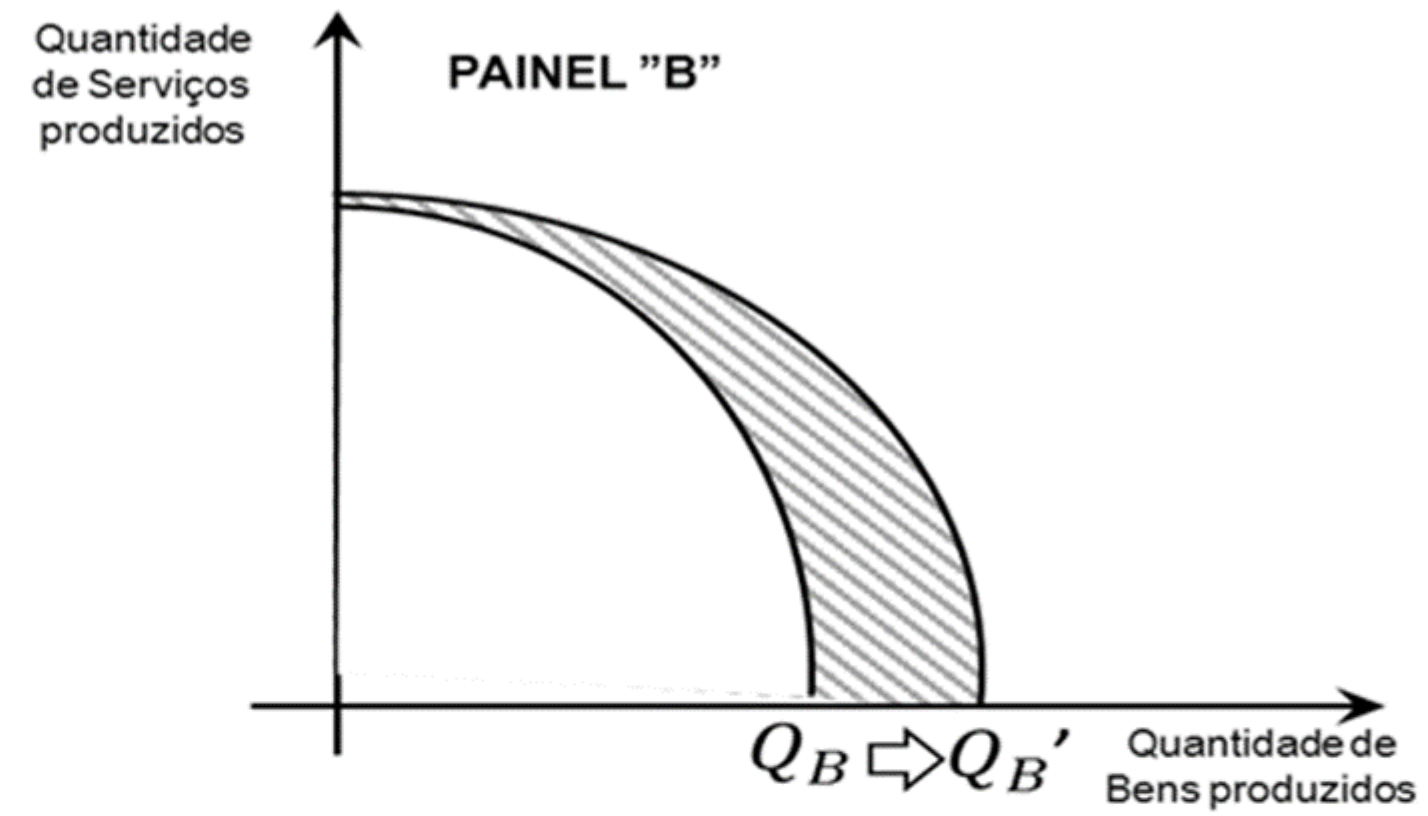
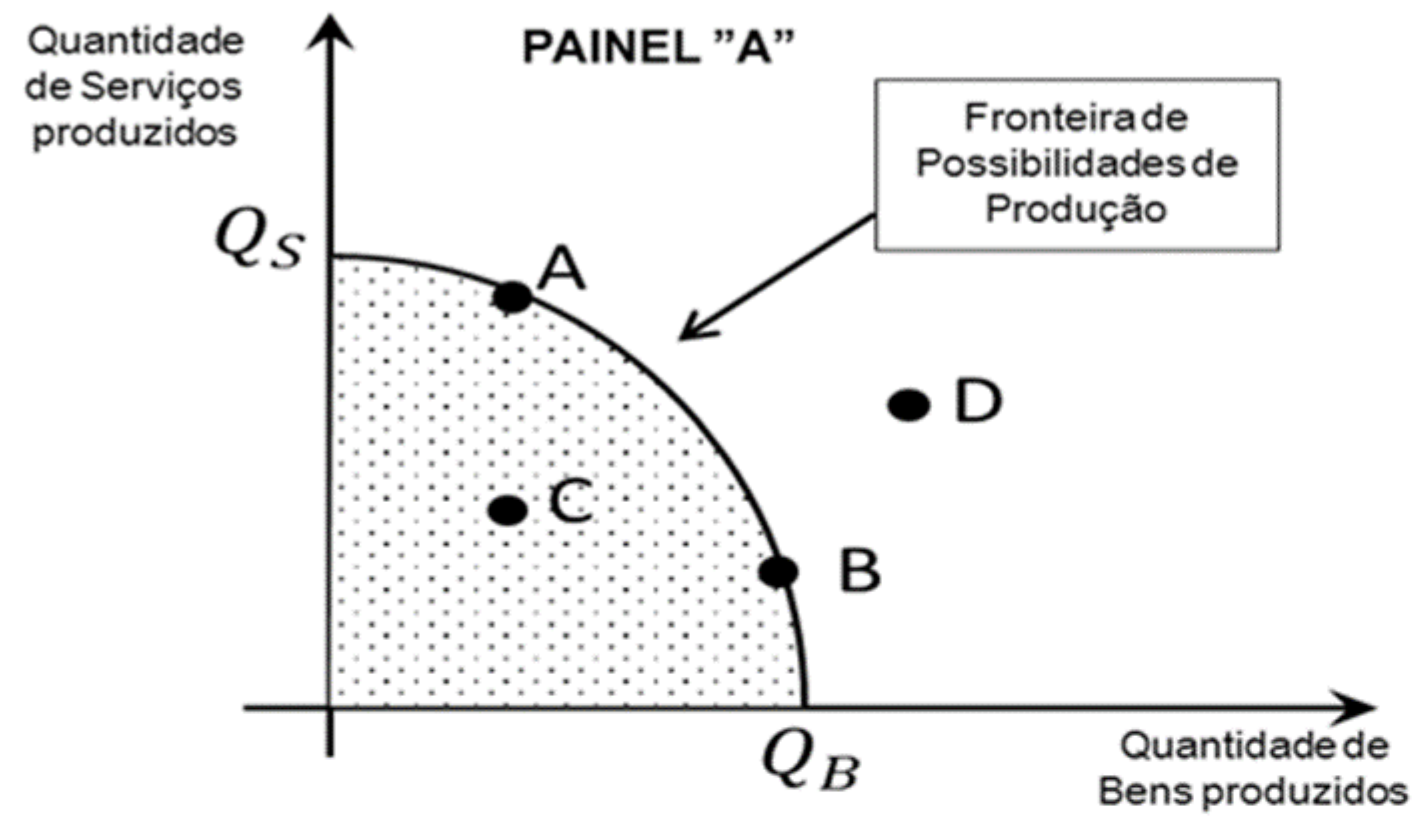
01.

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO

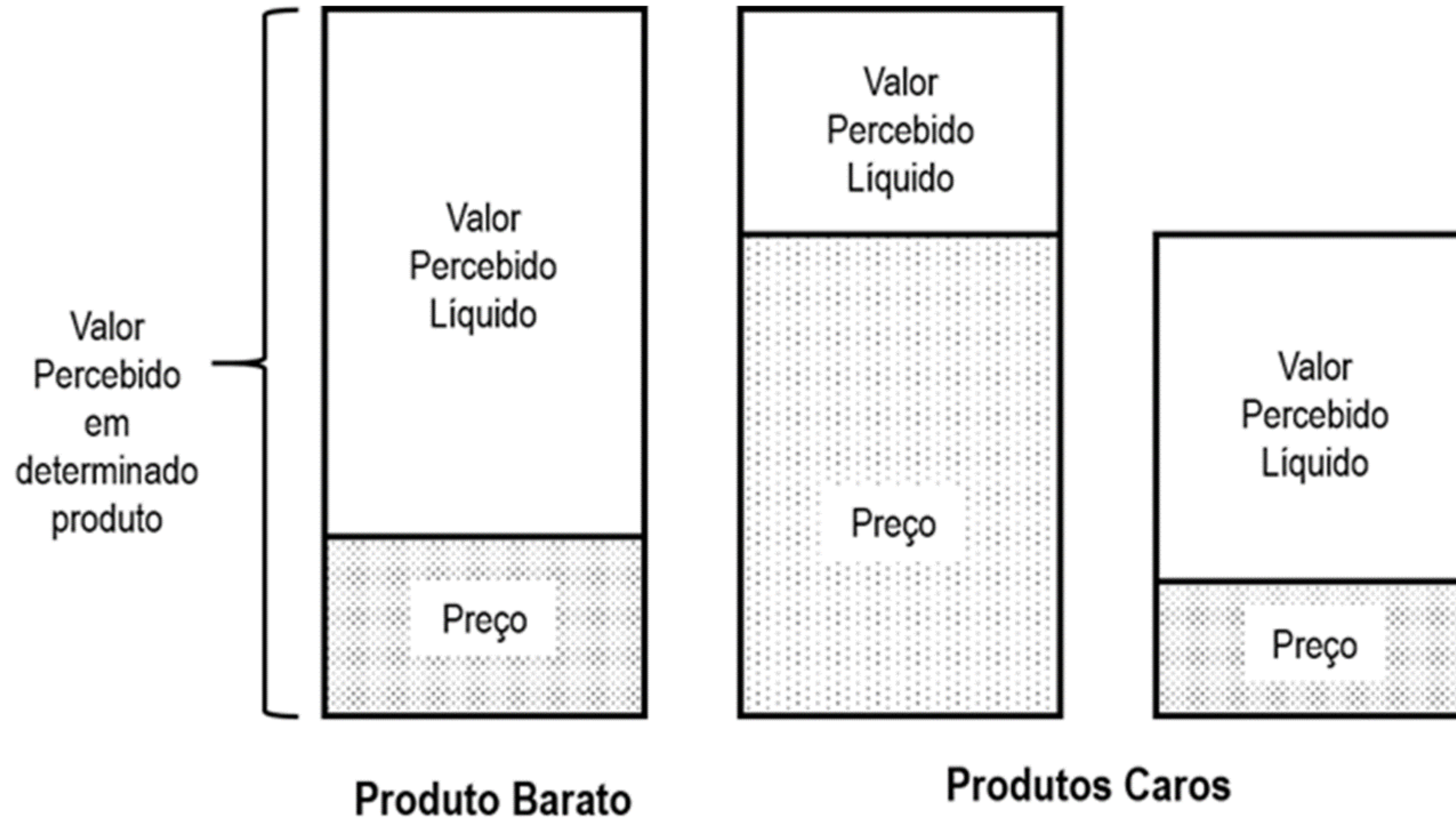
COMO FUNCIONA A ECONOMIA



BENS OU SERVIÇOS?



NOVOS CONCEITOS: CARO E BARATO



02.

ECONOMIAS DE

ESCALA E

ESCOPO

ECONOMIAS DE ESCALA

- Aumento da Margem de Contribuição de Rateio do Custo Fixo
- “Corridas” de produção mais longas, reduzem tempos de “set up”.
- Proporcionalmente há uma maior redução de perdas
- ... etc

DESECONOMIAS DE ESCALA

Fundamentalmente os custos sobem como resultado da esgotamento da capacidade física resultando em :

- Aumento da Ineficiência
- Dificuldades de Planejamento
- Perdas de produtos e matéria-prima
- Redução do moral
- Aumento das horas extras
- ... etc

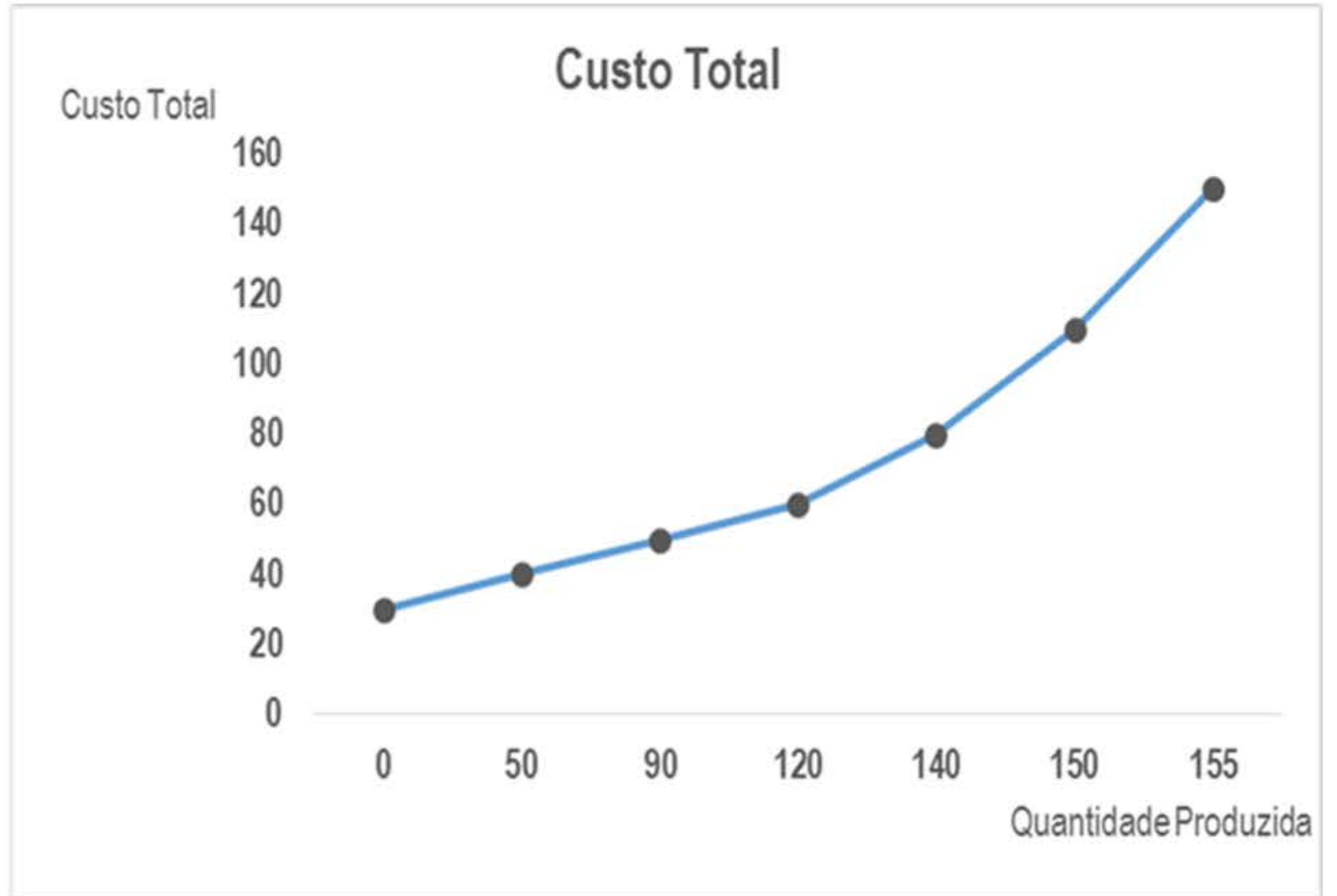
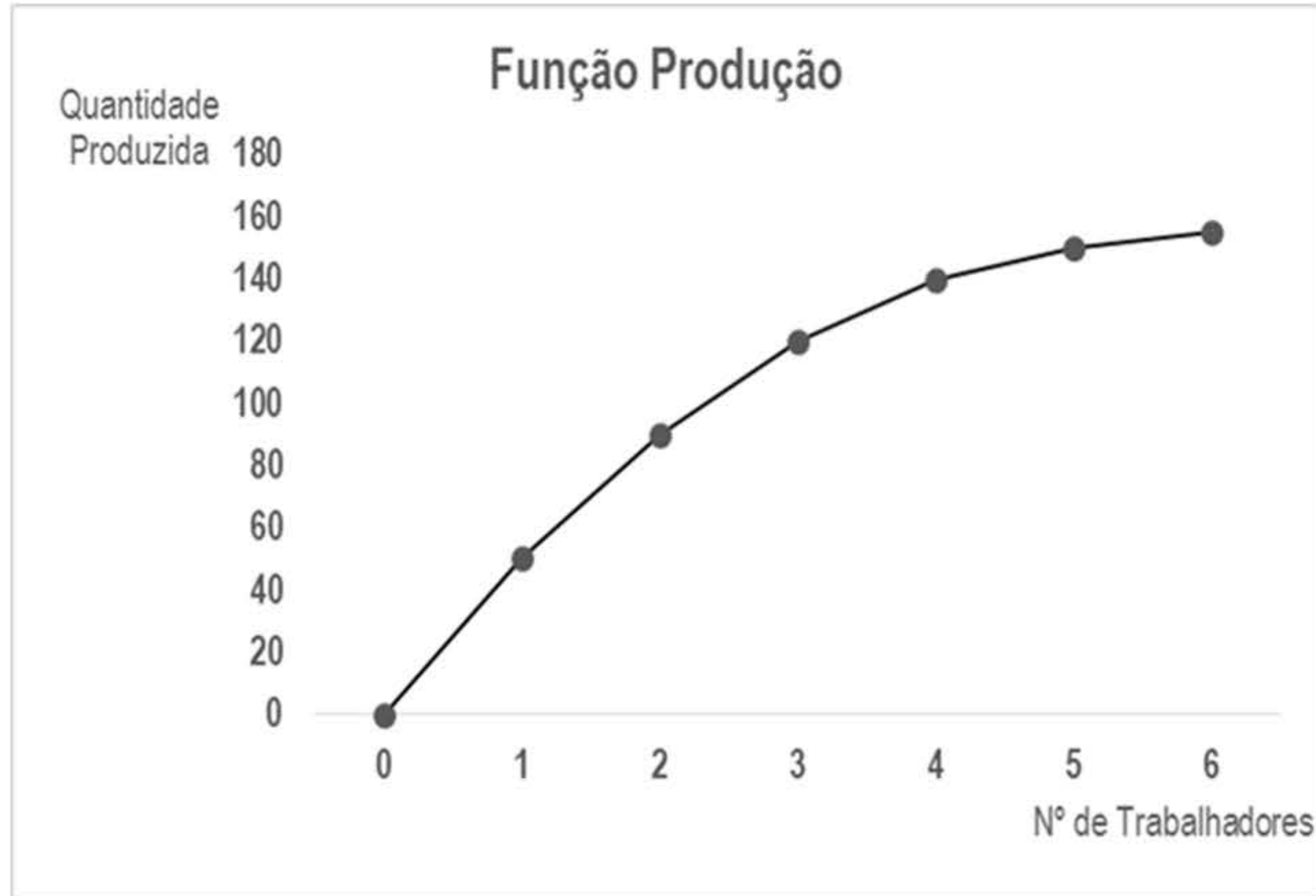
ECONOMIA DE ESCOPO

- É gerada pela competência em fabricar produtos diferentes em uma mesma instalação flexível, de forma mais barata do que em instalações separadas.
- Competência em reprogramar a produção produto-a-produto de forma barata e rápida
- Economias geradas pela diluição dos custos de automação pelos diversos produtos produzidos.

03.

ANÁLISE DO CUSTO MARGINAL

FUNÇÃO PRODUÇÃO



$$C_{TOTAL} = C_{FIXO} + C_{VARIÁVEL} \times Q$$

$$R_{TOTAL} = P \times Q$$

$$Q_{EQUILÍBRIO} = \frac{C_{FIXO}}{P - C_{VARIÁVEL}}$$

$$L_{OPERACIONAL} = R_{TOTAL} - C_{TOTAL}$$

04.

EXERCÍCIO

ANÁLISE DO CUSTO MARGINAL

A Empresa DESCOMPLIX, proprietária da DESCOMPLIX PRODUCTS, está avaliando a possibilidade de apresentar uma nova linha de produtos. Depois de pensar no processo de produção e nos custos da matéria-prima e de novos equipamentos, ela estimou os custos variáveis de cada unidade produzida e vendida em \$6, ficando os custos fixos em \$60,000 por ano.

- a) Se o preço de venda for estabelecido em \$18 por unidade, quantas unidades devem ser produzidas e vendidas para Williams conseguir o equilíbrio?
- b) Williams acredita que venderá 10.000 unidades no primeiro ano, se o preço de venda for de \$14. Qual seria a contribuição total deste novo produto para o lucro do primeiro ano?
- c) Se o preço de venda for \$12.50, Williams estima que suas vendas no primeiro ano cheguem a 15.000 unidades. Qual estratégia de preços (\$14 ou \$12.50) resultaria em maior contribuição para o lucro?

05.

GESTÃO DA CAPACIDADE DE PRODUÇÃO

DEFINIÇÃO

- Geralmente, a Capacidade de Produção de uma organização é a sua Capacidade Máxima.
- A definição de Capacidade Máxima é complicada em função de :
 - Incertezas do dia-a-dia como absenteísmo, quebra de equipamentos, atrasos na entrega de materiais.
 - Bens e Serviços têm taxas de produção diferentes (o mix de produtos interfere na taxa)
 - Há diferentes interpretações para Capacidade Máxima.

EXPANSÃO E PLANEJAMENTO DA CAPACIDADE DE PRODUÇÃO

- Outsourcing
- Takeover
- Expansão de Ativos
- Expansão Marginal

Etapas do Processo de Planejamento de Capacidade

- Estimar a capacidade atual.
- Estimar as necessidades futuras de Capacidade.
- Identificar e Analisar as fontes de Capacidade para atender a estas necessidades
- Selecionar a alternativa mais adequada para atendimento a essas necessidades.